

Qui sommes-nous ?



Mathieu VERMONT - Porteur du projet

Ce qui me motive à devenir entrepreneur est le sentiment d'apporter quelque chose à la société en tant qu'acteur à part entière, sans devoir n'être qu'un rouage d'une entreprise.

J'ai d'abord été sensibilisé à l'entrepreneuriat via des événements comme le Challenge de l'idée de Beelys, puis j'ai choisi de travailler sur un premier projet d'entreprise, qui consistait à cultiver des champignons sur du marc de café. À travers cette première expérience, j'ai réalisé le simple fait de transmettre une information peut devenir une valeur ajoutée suffisante pour en faire son métier.

Pour moi, une proposition de valeur n'est de qualité que si le consommateur a le sentiment d'en tirer quelque chose, et ressent une réelle satisfaction à la suite de son achat.

Hervé BILLARD - Chargé de développement Web

Ce qui me plaît dans ce projet est qu'il présente un caractère utile à la société, et pour le consommateur.

En tant que développeur, je n'apprécie pas devoir composer avec des projets purement mercantiles, qui ne cherchent pas à bénéficier au consommateur. C'est cette raison qui m'a poussé à m'intéresser à ce projet.

Concernant mon parcours j'ai tout d'abord fait un BTS SIO développant des compétences informatiques, puis j'ai travaillé avec plusieurs entreprises et associations pour développer des sites et applications web, avant de rejoindre le projet.

Spécialisé dans l'intégration HTML, le CSS, et le développement de sites web, je possède les compétences nécessaires pour mettre en place l'offre dématérialisée de l'entreprise.

Nos souhaits et nos valeurs



Ce projet est né du constat fait de certaines discordances importantes de conseils et avis à propos de certains sujets autour de la vie quotidienne, amenant des débats et quiproquo inutiles.

En proposant une source de connaissances fiable et accessible, Teapps poursuit à travers ses guides une mission de partage de l'information, et cherche à combattre la désinformation, omniprésente aujourd'hui avec la diversité de médias à la disposition du particulier.

Un autre objectif de ce projet d'entreprise est également de remettre le livre sur le devant de la scène en en faisant un objet de consommation plus efficace et pertinent. La principale valeur qui pousse ce projet est la volonté de créer une vraie valeur ajoutée en proposant quelque chose de vraiment utile au consommateur, et pas un simple produit marketing.

l'objectif de cette entreprise est de permettre au particulier de bénéficier d'un socle solide lorsqu'il souhaite s'engager sur un domaine inconnu. En offrant une alternative concrète à la traditionnelle recherche internet, ce projet cherche à actualiser le rôle du traditionnel livre physique, et donc à contribuer à renforcer le secteur de l'édition avec cet objectif :

Offrir au livre les moyens de s'imposer à nouveau comme acteur majeur de l'information