

CHARTRE GRAPHIQUE



Le logo

Iconographie

La plante de blé, la culture céréalière la plus importante en agroalimentaire avec ses feuilles vertes qui enlacent l'épi du blé sous une lumière éblouissante dans un environnement d'air et de sol sain et durable.

Choix des couleurs

Le bleu, en plus de représenter le ciel, l'air et l'eau, il incarne la durabilité et la santé. Ces deux valeurs traduisent les principes de notre entreprise.

Le jaune représente le soleil, source de lumière et de vie sur terre, et facteur principal de l'activation de notre principe actif désherbant. Le jaune est aussi une couleur dynamique et imposante, tout comme notre technologie innovante.

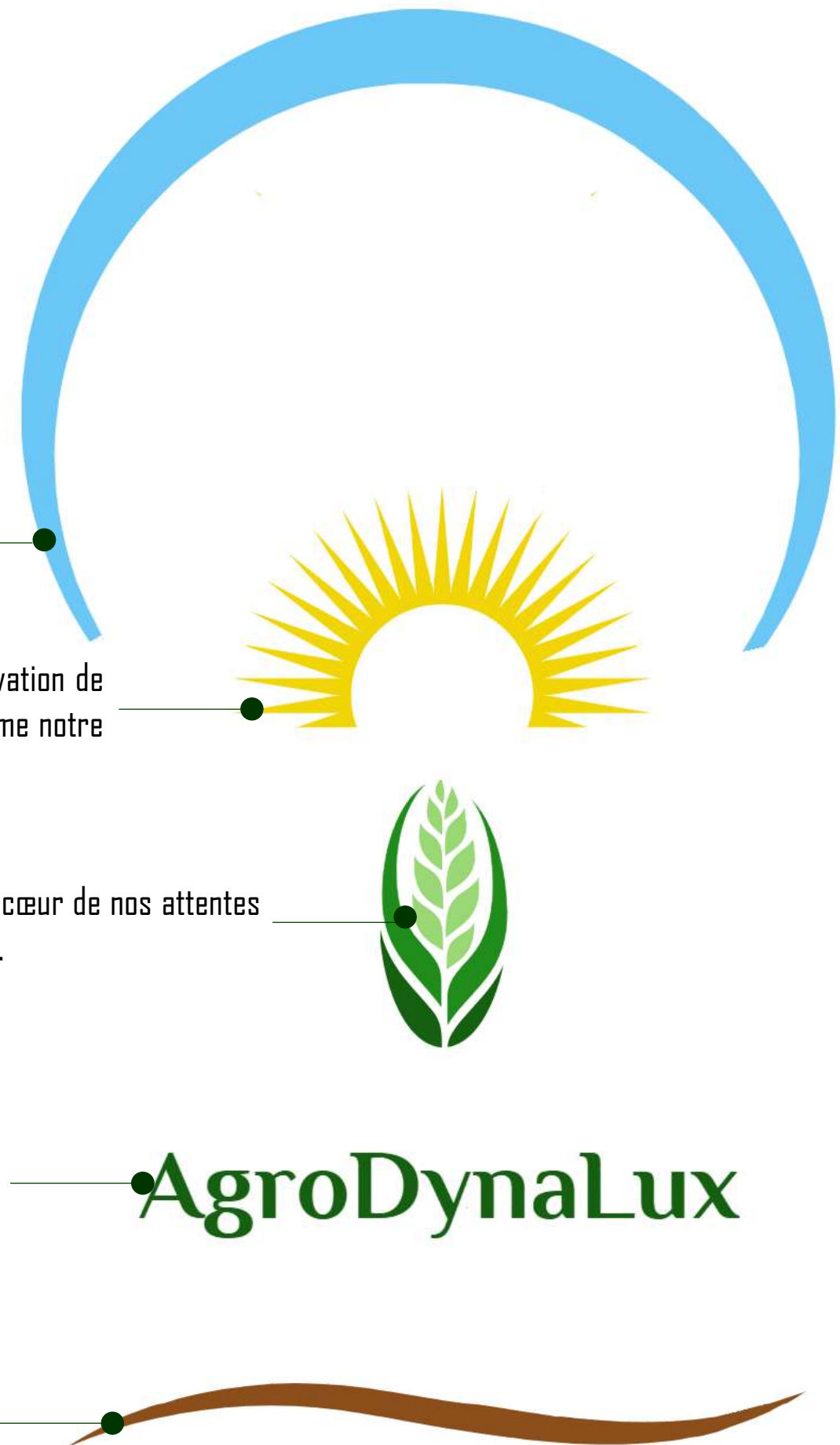
Le vert, symbole de la nature et la croissance. La bonne croissance des cultures végétales est au cœur de nos attentes car la protection du végétal est la principale garantie pour nourrir 10 millions de population en 2050.

Le choix du nom AgroDynaLux décrit simplement notre technologie innovante:

- Agro, pour agriculture: désigne le secteur d'application principal.
- Dyna, pour dynamique: marque le mode d'action de nos molécules bioactives.
- Lux, pour lumière: désigne le facteur principal de l'activation de nos molécules.

Vue d'ensemble, « AgroDynaLux » résume la technologie du traitement photodynamique qui implique des molécules activées sous l'action de la lumière.

Le marron représente le sol, la base de toute agriculture saine et durable. En effet, nos produits désherbants assurent la santé du sol en raison de leur inocuité en absence de lumière.



La typographie AgroDynaLux

Philosopher

A	B	C	D	E	F	G	H	I
J	K	L	M	N	O	P	Q	R
S	T	U	V	W	X	Y	Z	

a	b	c	d	e	f	g	h	i
j	k	l	m	n	o	p	q	r
s	t	u	v	w	x	y	z	

0	1	2	3	4	5	6	7	8
9	.	,	;	:	\$	#	'	!
"	/	?	%	&	(	)	@	

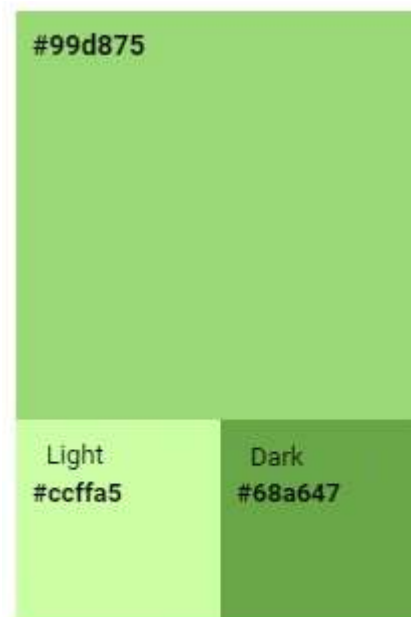
Palette de couleurs



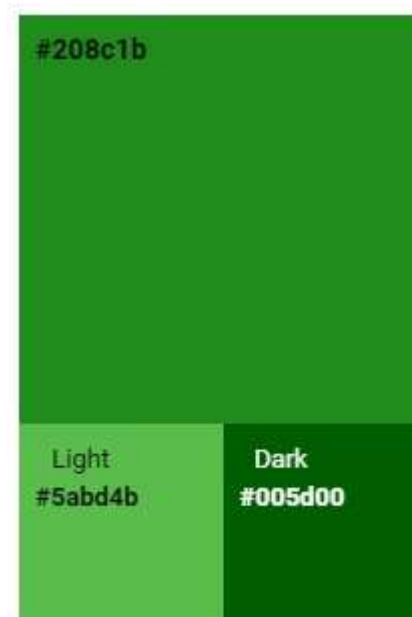
Malibu



School Bus



Feijoa



Forest Green



Green House



Rope

Sur supports imprimés en noir et blanc, il est recommandé d'utiliser l'un de ces deux modèles



Logo primaire



Logo secondaire

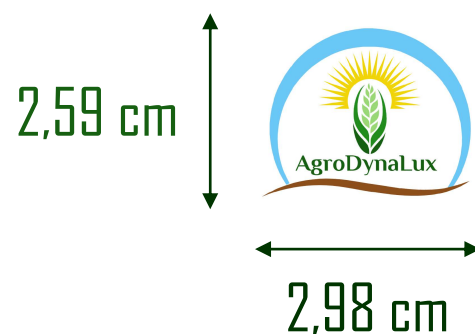


Logo secondaire





Idéalement, le logo doit être affiché à un ratio de 8:7



Pour être parfaitement visible, la taille minimale du logo doit être de 2,59 X 2,98 cm



Ne pas écraser ni étirer



Ne pas pivoter



Ne pas ajouter d'ombre, de réflexion, ni d'autres effets.

Le logo est idéalement utilisé sur fond blanc, ou couleurs pastel bien claires.



Sur fond noir, foncé, texturé ou sur un fond image, le logo doit être accompagné d'un cercle blanc avec les mêmes proportions en dessous.



AgroDynaLux sur supports marketing

